

Project is supported and funded by:



Социологический опрос по изучению общественного мнения о проблеме торговли людьми

Актуальность исследования. Для Республики Молдова проблема торговли людьми является очень актуальной. Молдова столкнулась с различными ее формами: с целью трудовой эксплуатации и сексуальной эксплуатации, с целью эксплуатации женщин и детей (попрошайничество), с целью продажи человеческих органов. Определены основные направления торговли людьми. Молдова стала страной происхождения и, в меньшей степени, транзита и страной назначения для жертв торговли людьми.

Органы государственной власти Молдовы предпринимают усилия по расследованию и преследованию торговцев людьми, оказанию помощи и защиты жертв торговли людьми. Однако, несмотря на прилагаемые усилия правительства, международных и неправительственных организаций, число жертв торговли людьми в Молдове остается достаточно высоким.

Одной из важных мер, направленных на предотвращение торговли людьми, является информированность населения, в частности молодежи, об опасности, способах вербовки, последствиях торговли людьми, о том, что необходимо делать для предотвращения торговли людьми. Изучение общественного мнения по данной проблеме является очень важным как для государственных органов, так и для неправительственных организаций для того, чтобы предпринять необходимые действия для повышения осведомленности населения как одного из инструментов предотвращения торговли людьми.

Целью социологического исследования было изучение общественного мнения жителей Республики Молдова о проблеме торговли людьми. Для реализации данной цели, необходимо решить следующие основные задачи:

- определить актуальность проблемы торговли людьми;
- выявить уровень информированности по проблеме торговли людьми;
- выявить факторы распространения торговли людьми и виды вербовки потенциальных жертв ТЛ;
- определить группы риска;
- выяснить, какие пути борьбы с ТЛ и виды помощи пострадавшим опрошенные считают наиболее важными.

Методология исследования. Для достижения целей и задач информированности населения о проблеме торговли людьми, мы использовали принципы системного анализа, междисциплинарного исследования, сочетания социологических и политологических методов. Статистический анализ данных в области торговли людьми дополняется сбором первичных социологических данных. Первичные данные были получены на основе применения методов эмпирической социологии. Количественное и качественное исследования были проведены во всех регионах Республики Молдова, включая Приднестровье.

Количественное исследование. Сбор первичных социологических данных осуществлялся методом анкетирования на основе опросника, разработанного автором. Основным методом

Project is supported and funded by:



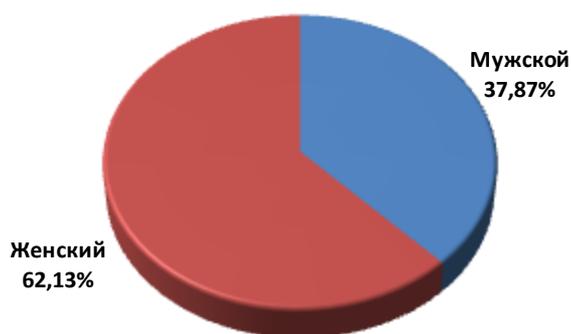
анкетирования было стандартизированное интервью лицом-к-лицу. Количественное исследование проводилось в январе – феврале 2019 года. Всего было опрошено 865 человек, проживающих как на правом берегу, так и на левом берегу Республики Молдова.

Качественное исследование осуществлялось в форме углубленного интервью с экспертами по проблеме торговли людьми. Всего было проведено индивидуальных углублённых интервью с сотрудниками государственных структур, специализирующихся на борьбе с ТЛ, экспертами международных структур, представителями неправительственных организаций, научного сообщества, средств массовой информации.

Результаты исследования

Из общего числа участников опроса женщины составили больше половины – 62,1%, мужчины – 37,9% (Диаграмма 1).

Диаграмма 1. Распределение респондентов по полу

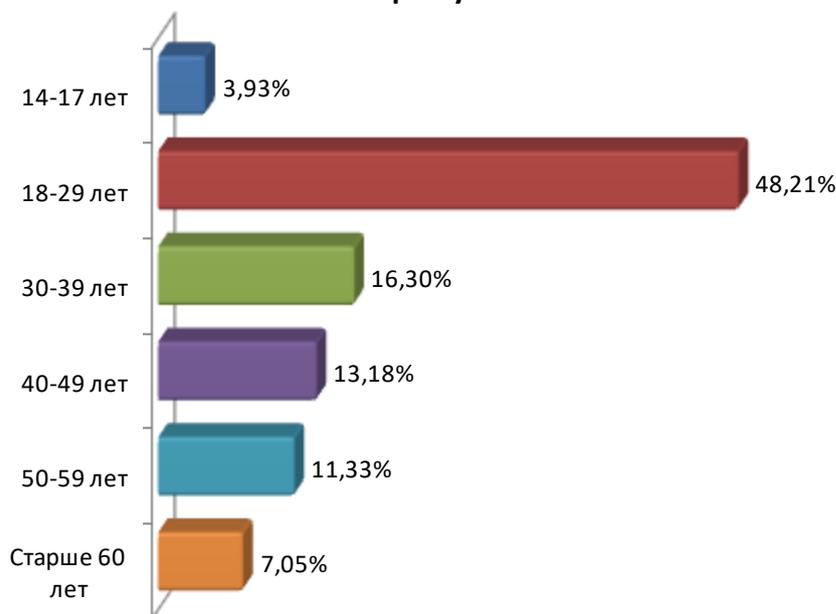


Абсолютное большинство респондентов являются людьми трудоспособного возраста. Доля людей до 30 лет составляет почти половину – 48,2% опрошенных. В то время как численность людей до 40 лет составляет 64,5%, то есть более 3/5 от общего числа респондентов (Диаграмма 2).

Project is supported and funded by:

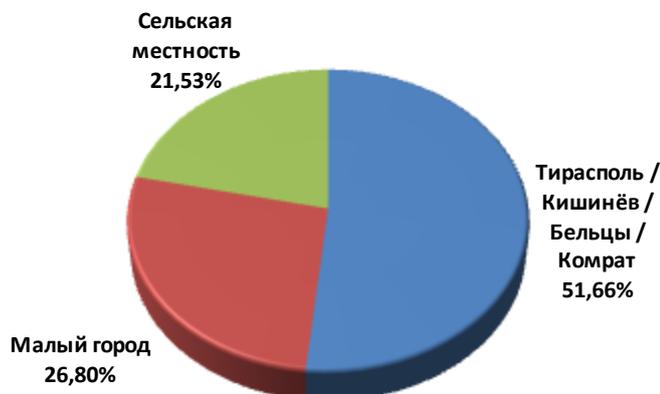


Диаграмма 2. Распределение респондентов по возрасту



Среди участников опроса представлены уроженцы различных типов поселений: крупных городов (Кишинев, Бельцы, Тирасполь), малых городов и сельских населенных пунктов. Жители крупных городов составляют более половины опрошенных (51,7%), проживающие в малых городах – 26,8%, в сельской местности – 21,5% (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Распределение респондентов по месту жительства



40,2% респондентов представляют центральный регион Молдовы, 27,1% – север страны, примерно одинаковое количество опрошенных проживают на юге республики и в приднестровском регионе – 16,5% и 16,2% соответственно.

По сфере занятости респонденты распределились следующим образом: каждый третий опрошенный является работником бюджетной сферы, в аграрном секторе задействованы 3,66%

Project is supported and funded by:



респондентов, 3,43% являются предпринимателями, 5,2% указали другие сферы занятости. Пенсионеры составляют 5,6% от общего числа респондентов, а в качестве безработных определили себя 8,8% участников опроса.

Учитывая, что молодежь является одной из уязвимых групп для торговли людьми, мы опросили студентов колледжей и вузов в разных регионах Республики Молдова, чтобы узнать, насколько они информированы о феномене торговли людьми. Студенты колледжей составили 16,7% респондентов, студенты вузов – 22,3% от общего числа опрошенных (Диаграмма 4).

Диаграмма 4. Распределение респондентов по сфере занятости

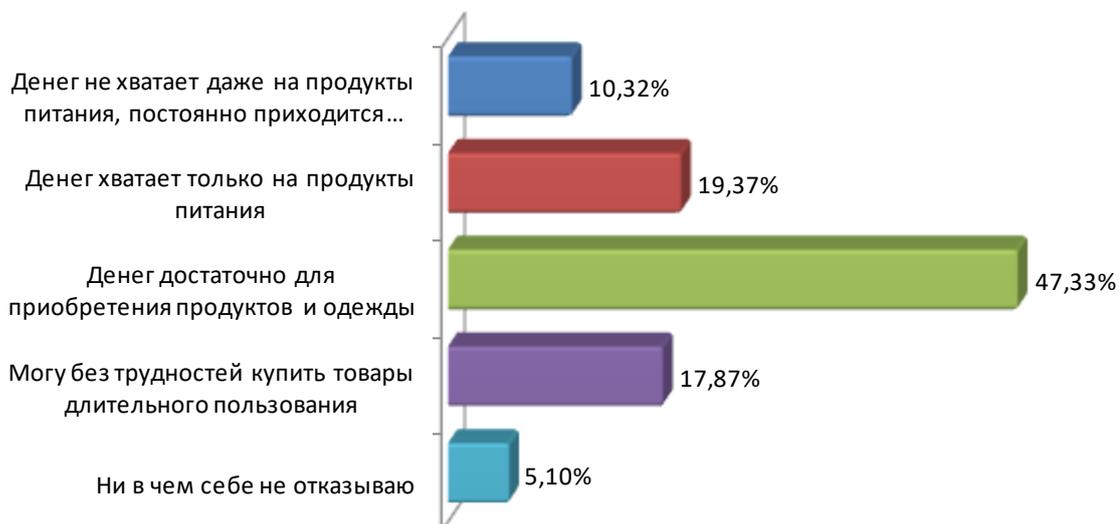


Одним из выталкивающих факторов миграции является низкий уровень материального положения. Исходя из этого, респондентам было предложено оценить свое материальное положение. 47,3% опрошенных указали, что денег достаточно для приобретения продуктов питания и одежды. Могут без трудностей купить товары длительного пользования 17,4% респондентов, а каждый двадцатый отметил, что ни в чем себе не отказывает. В то же время каждый десятый участник опроса указал, что денег не хватает на продукты питания, приходится постоянно брать в долг, а каждый пятый ответил, что денег хватает только на продукты питания. Это свидетельствует о том, что уровень материального положения около 30% респондентов очень низкий (Диаграмма 5).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 5. Материальное положение респондентов



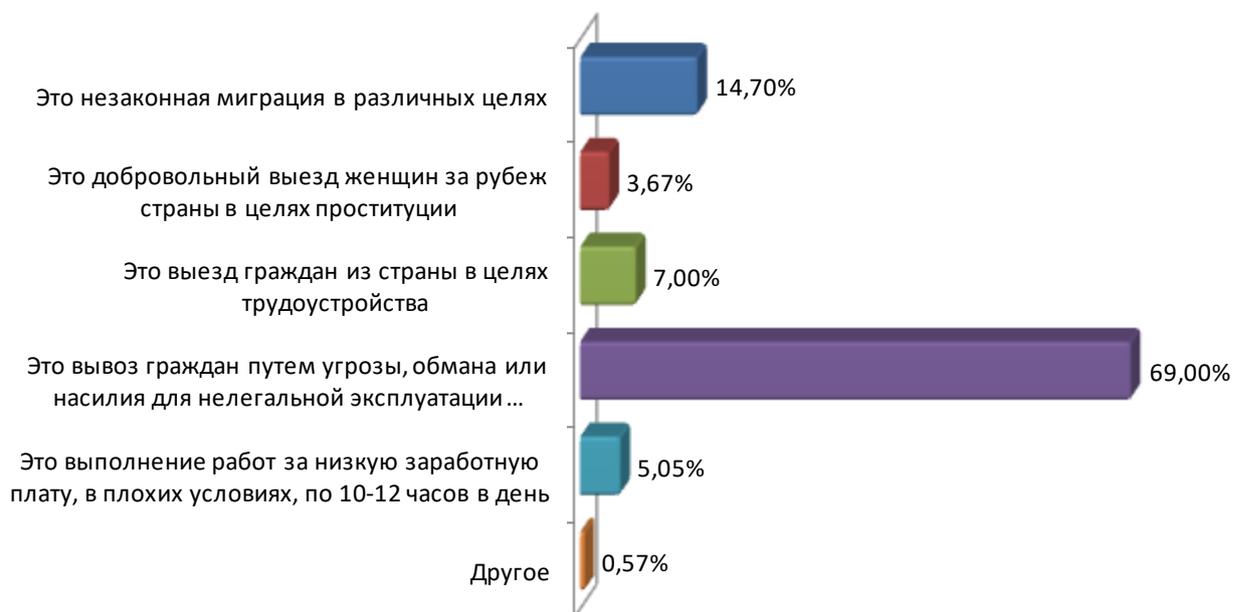
Представления респондентов о торговле людьми

Респондентам были даны несколько определений торговли людьми и предложено выбрать одно из них, которое, по их мнению, наиболее полно отражает суть данного явления. Наибольшее количество опрошенных (69%) считают, что торговля людьми – это вывоз граждан путём угрозы, обмана или насилия для нелегальной сексуальной и трудовой эксплуатации. Каждый седьмой респондент считает, что торговля людьми представляет собой незаконную миграцию в различных целях. По мнению 7% опрошенных, торговля людьми представляет собой выезд граждан из страны в целях трудоустройства. 5,05% указали на то, что торговля людьми связана с выполнением работ за низкую заработную плату, в плохих условиях, по 10–12 часов в день, и только 3,67% респондентов считают, что торговля людьми – это добровольный выезд женщин за рубеж страны в целях проституции (Диаграмма 6).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 6. Определение торговли людьми

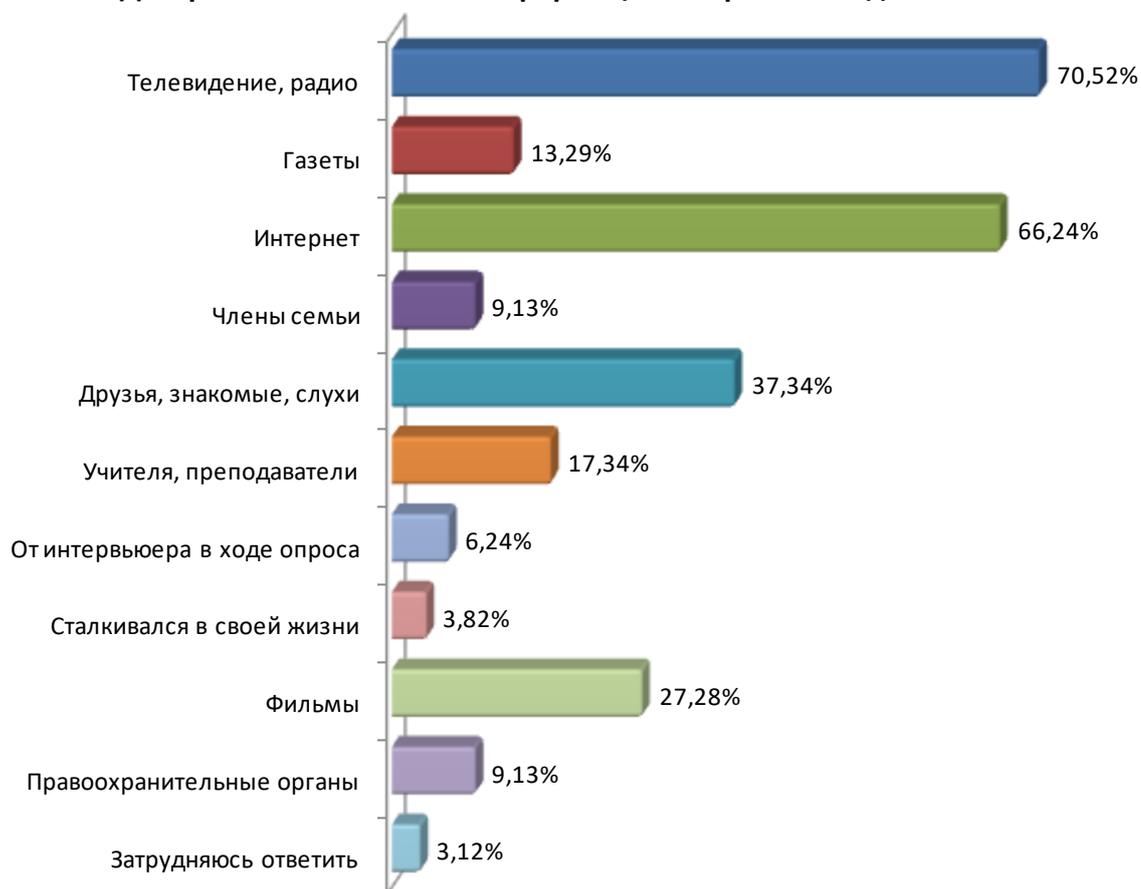


Абсолютное большинство респондентов знают или слышали о проблеме торговли людьми. Только 5,6% опрошенных не знают об этой проблеме, а каждый десятый затруднился ответить на этот вопрос. В качестве источников информации о данной проблеме 70,5% опрошенных назвали телевидение и радио, 66,2% – Интернет. 37,3% участников опроса узнали о торговле людьми от друзей, знакомых или в качестве слухов, 27,3% – из фильмов. Образовательные учреждения не уделяют должного внимания этой острой проблеме. Только 17,3% опрошенных назвали учителей и преподавателей в качестве источника информации. Исследование показало незначительную роль семьи в информировании о данной проблеме (9,1%), хотя именно семья по силе своего воздействия оказывает огромное влияние на индивида. Такое же количество респондентов указало на правоохранительные органы как источник информации. 6,2% опрошенных узнали о торговле людьми от интервьюера в ходе опроса, а 3,8% респондентов сталкивались с этой проблемой в своей жизни (Диаграмма 7).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 7. Источники информации о торговле людьми



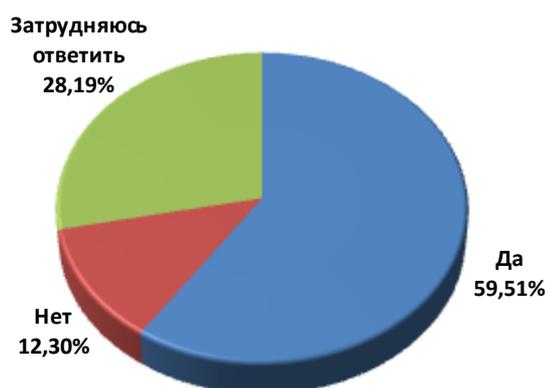
** Возможен выбор нескольких вариантов.*

Почти 3/5 опрошенных считают, что для Республики Молдова проблема торговли людьми является актуальной. 12,3% участников опроса ответили отрицательно, а 28,2% затруднились ответить на этот вопрос (Диаграмма 8).

Project is supported and funded by:

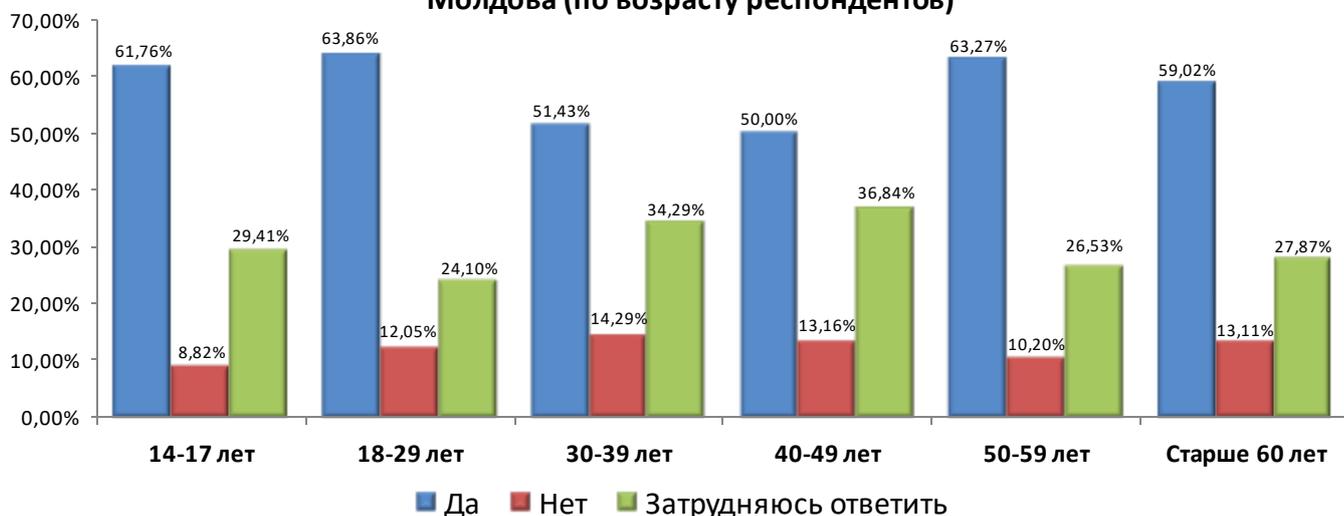


Диаграмма 8. Актуальность проблемы торговли людьми для Республики Молдова



Во всех возрастных категориях этот показатель составляет больше половины. Но если в возрастных категориях 14–17, 18–29, 50–59 лет число тех, кто считает эту проблему актуальной, превышает 60%, а в категории старше 60 лет приближается к этой цифре (59%), то в категории 30–39 лет утвердительно ответили 51,4% опрошенных, а в категории 40–49 лет – только половина респондентов. В то же время в этих двух возрастных категориях сосредоточено наибольшее количество тех, кто затруднился ответить на этот вопрос – 36,8% в возрасте 40–49 лет и 34,3% в категории 30–39 лет (Диаграмма 9).

Диаграмма 9. Актуальность проблемы торговли людьми для Республики Молдова (по возрасту респондентов)



Project is supported and funded by:



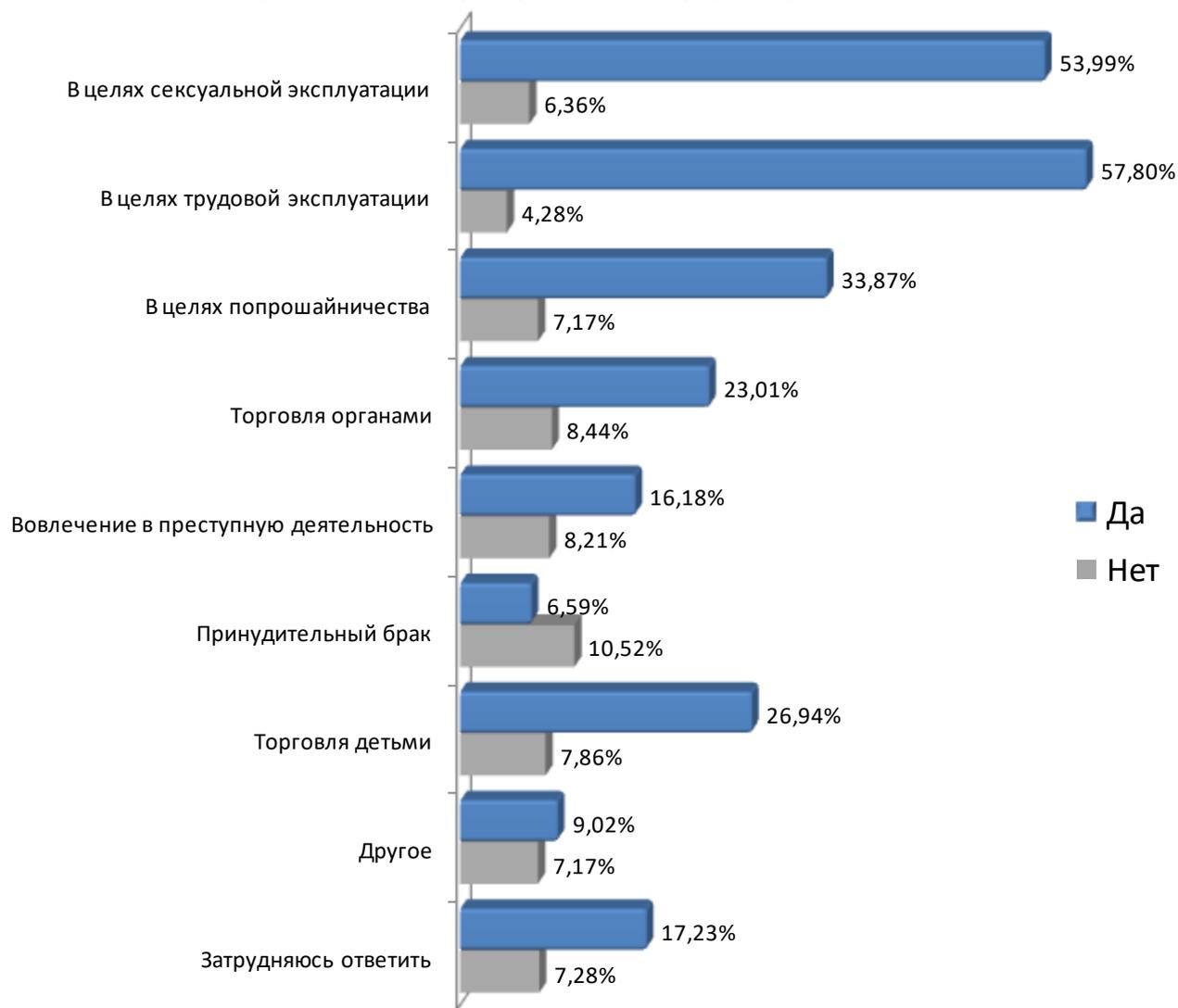
Проведенный опрос показал, что 3/5 опрошенных утвердительно ответили на вопрос о существовании в Молдове внутренней торговли людьми. Каждый шестой респондент считает, что в нашей стране торговля людьми отсутствует, а каждый десятый указал, что торговля людьми всегда связана с выездом за границу.

Как показало проведенное исследование, наиболее распространенной формой торговли людьми, которая встречается в их городе (районе) проживания, более половины респондентов считают торговлю людьми в целях трудовой (57,8%) и сексуальной (54%) эксплуатации. Треть опрошенных отметили в качестве распространенной торговлю людьми в целях попрошайничества, 26,9% участников опроса указали на торговлю детьми. Практически каждый четвертый респондент отнёс к распространенным формам торговли органами, а каждый шестой - вовлечение в преступную деятельность. Только в категории «принудительный брак» количество отрицательных ответов преобладает над положительными. Шестая часть от общего количества опрошенных затруднилась ответить на этот вопрос (Диаграмма 10).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 10. Распространённость форм торговли людьми



* Возможен выбор нескольких вариантов.

Анализ полученных данных продемонстрировал, что жители крупных городов определили в качестве наиболее распространенных форм торговли людьми в целях сексуальной (23,1%) и трудовой (22,7%) эксплуатации, попрошайничество (16,8%) и торговлю детьми (11,9%). Проживающие в малых городах и сельской местности на первое место по распространенности поставили торговлю людьми в целях трудовой эксплуатации (25,9% и 23,9% соответственно). Второй по степени распространенности следует торговля людьми в целях сексуальной эксплуатации. Но в сельской местности этот показатель составляет 22,3%, а в малых городах он ниже 20%. Третьей по распространенности жители сельских населенных пунктов указали торговлю детьми (12,2%), а проживающие в малых городах – торговлю людьми в целях попрошайничества (9,4%) (Диаграмма 11).

Среди респондентов, проживающих в крупных городах, каждый шестой указал на распространенность торговли людьми в целях попрошайничества. В сельской местности малых

Project is supported and funded by:



городах такую форму отметил каждый девятый респондент, а в малых городах - менее 10% опрошенных. Вероятно, это связано с тем, что жители крупных городов чаще сталкиваются с попрошайничеством, чем проживающие в малых городах и селах, поскольку доходы от этого вида бизнеса выше в крупных городах.

Диаграмма 11. Распространенность форм торговли людьми (распределение респондентов по месту жительства)



Следует отметить, что количество жителей крупных городов и сельской местности, которые отметили торговлю детьми как распространённую форму торговли людьми, практически одинаково – 11,9% в крупных городах и 12,2% в сёлах. В малых городах этот показатель на порядок ниже – 7,6%. Но среди респондентов из малых городов самая большая доля тех, кто отметил индикатор «другое» (8,5%), а также тех, кто затруднился определить распространённость различных форм торговли людьми в своем городе – 12,4% опрошенных.

Каждый десятый житель сельской местности указал на распространённость торговли органами. Среди жителей крупных городов распространённость этой формы ТЛ отметил каждый одиннадцатый респондент, а в малых городах – каждый двенадцатый опрошенный.

Исследование показало, что единственной формой торговли людьми, где количество отрицательных ответов преобладало над положительными, стал принудительный брак. Но среди тех, кто указал на распространённость этой формы, самый большой показатель в возрастной группе 14–17 лет. Среди представителей этой возрастной категории самый высокий показатель тех, кто считает самой распространённой формой торговли органами – 16,1% опрошенных, что превышает показатель ТЛ в целях сексуальной эксплуатации (15%). 10,9% респондентов в возрастной группе 18–29 лет и 9% опрошенных старше 60 также отметили торговлю органами в качестве распространённой формы ТЛ. В других возрастных группах этот показатель варьируется от 6,2% (40–49 лет) до 4,8% (50–59 лет).

Почти во всех возрастных группах (за исключением категории 18–29 лет) наиболее распространённой формой в своем городе (районе) выступает ТЛ в целях трудовой эксплуатации.

Project is supported and funded by:



Среди возрастной группы 18–29 лет преобладающей является сексуальная эксплуатация, на которую указали 22,9% опрошенных. Наибольшее количество респондентов, считающих ТЛ в целях трудовой эксплуатации наиболее распространенной, относится к категории 50–59 лет – 27,8%. Несколько меньше этот показатель у респондентов старше 60 лет – 26,3%, в возрастных группах 30–39 лет – 25,5% и 40–49 лет – 25,1% опрошенных. Обращает на себя внимание тот факт, что в группе 14–17 лет на распространенность этой формы торговли людьми указали 18,3% респондентов. В возрастной категории 18–29 лет наиболее распространенной ТЛ в целях трудовой эксплуатации считают 22,3% участников опроса.

Социологическое исследование показало, что каждый четвертый респондент в возрастной группе 50–59 лет считает ТЛ в целях сексуальной эксплуатации распространенной формой ТЛ. Среди респондентов 18–29 лет и 30–39 лет доля тех, кто считает эту форму торговли людьми наиболее распространенной в своем городе (районе), составляет 22,9% и 23% соответственно. Несколько ниже данные показатели в возрастных группах старше 60 лет (19,6%) и 40–49 лет (18,4%).

Анализ полученных данных показал, что признали попрошайничество как распространенную форму ТЛ 15,8% респондентов в возрасте 30–39 лет, 15,3% в возрасте 50–59 лет, 14,9% в возрасте 18–29 лет. Показатели по данной категории ТЛ ниже среди опрошенных старше 60 лет – 12%, в возрастной группе 40–49 лет – 10,8%. Самый низкий показатель среди самых молодых участников опроса 14–17 лет – 5,4% опрошенных.

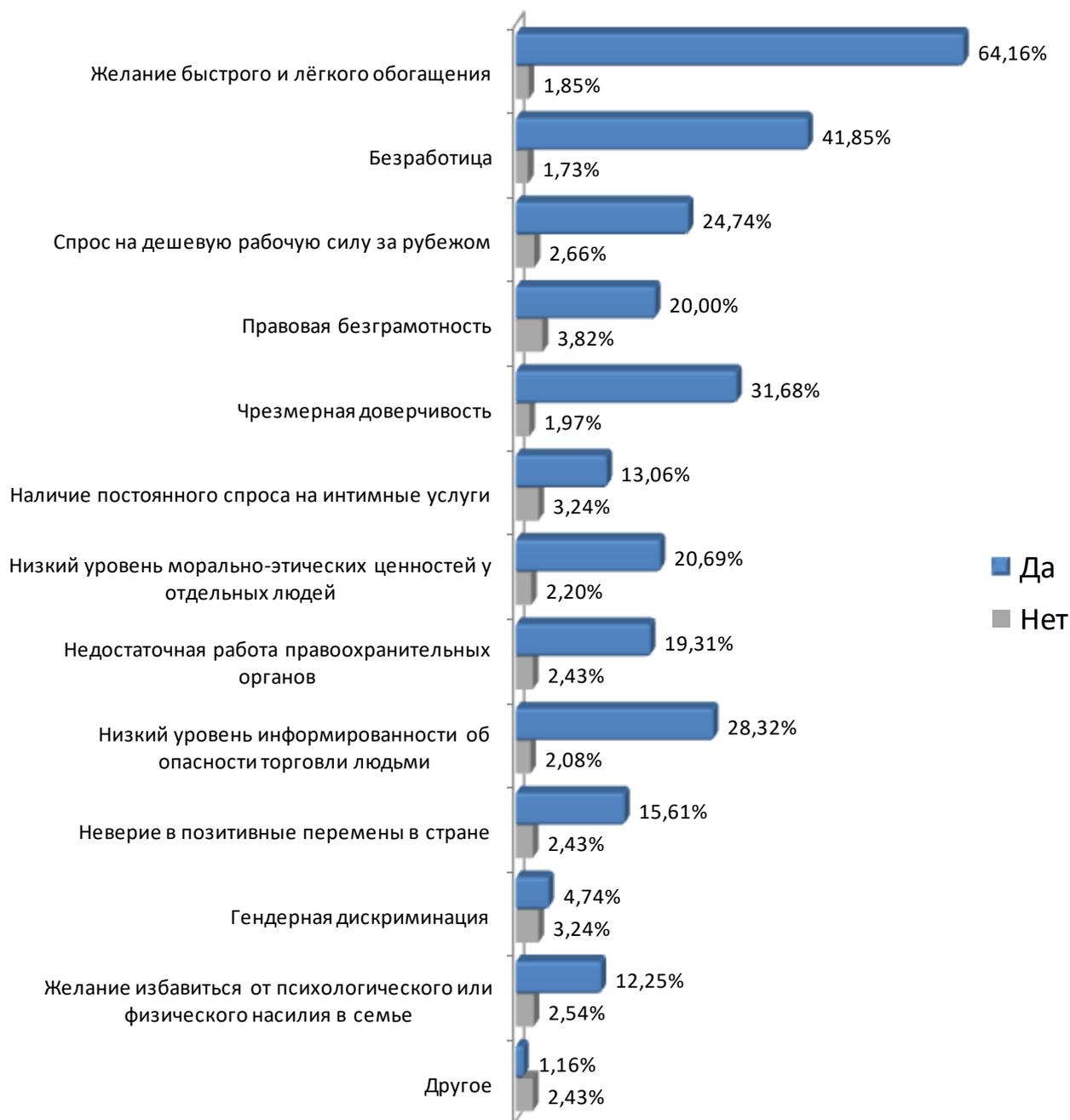
Практически каждый десятый респондент в возрасте 14–17 лет указал на распространённость такой формы ТЛ, как вовлечение в преступную деятельность. Это самый высокий показатель среди всех возрастных групп. Среди представителей этой возрастной группы второй показатель по распространённости торговли детьми – 11,8% респондентов. Самый высокий показатель опрошенных, которые считают торговлю детьми распространённой формой ТЛ в своем городе, в возрастной категории 18–29 лет – 12,8% участников опроса. Распространённость торговли детьми отметил каждый десятый респондент в возрасте 40–49 и 50–59 лет. Наименьшее число тех, кто считает торговлю детьми распространённой в своем городе, относится к категории 30–39 лет – 7,9% опрошенных.

Наш опрос показал, что попаданию в сети торговцев людьми способствует, в первую очередь, желание быстрого и легкого обогащения. Так считают 64,2% участников опроса. Кроме того, по мнению респондентов, этому способствует безработица в стране (41,9%), чрезмерная доверчивость граждан (31,7%), низкий уровень информированности населения об опасности торговли людьми (28,3%), спрос на дешевую рабочую силу за рубежом (24,7%). Каждый пятый респондент указал на такие причины, как низкий уровень морально-этических ценностей у отдельных людей и правовая безграмотность граждан. 19,3% опрошенных указали на недостаточную работу правоохранительных органов, каждый шестой отметил неверие в позитивные перемены в стране. Каждый восьмой опрошенный считает, что попаданию в сети торговцев людьми способствует наличие постоянного спроса на интимные услуги. На желание избавиться от психологического или физического насилия в семье указали 12,3% респондентов (Диаграмма 12).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 12. Причины попадания в сети торговцев людьми



* Возможен выбор нескольких вариантов.

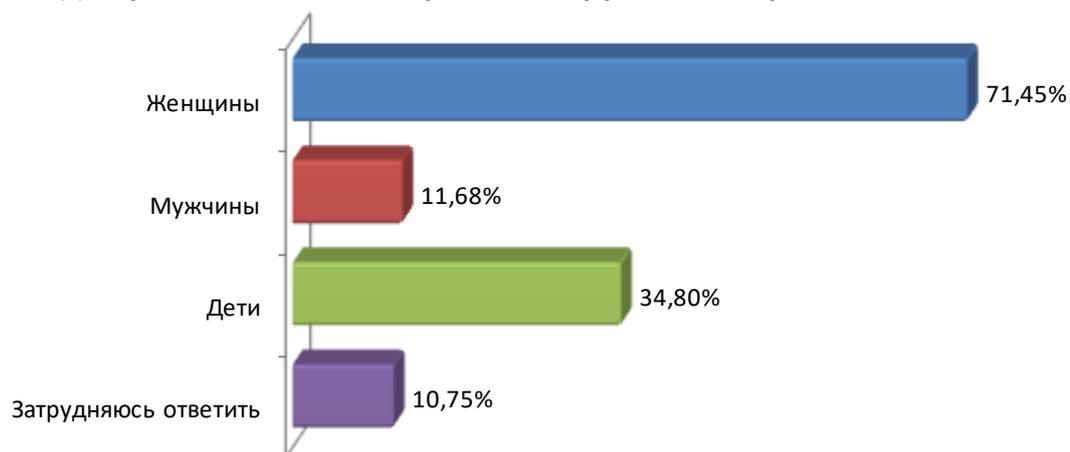
Наиболее подверженной группой для торговли людьми абсолютное большинство респондентов считают женщин (71,5%), поскольку именно женщины особо уязвимы к сексуальной эксплуатации. Более трети респондентов указали, что дети также подвержены торговле людьми. Дети занимаются попрошайничеством, вовлекаются в преступную деятельность, совершают мелкие правонарушения, но на самом деле они являются жертвами эксплуатации со стороны торговцев людьми. Каждый девятый респондент отметил мужчин как

Project is supported and funded by:



группу, подверженную ТЛ. Мужчины часто подвергаются трудовой эксплуатации, выполняя тяжелую, неквалифицированную работу в строительстве, сельском хозяйстве и т. д., не получая заработанные деньги (Диаграмма 13).

Диаграмма 13. Наиболее уязвимые группы для торговли людьми

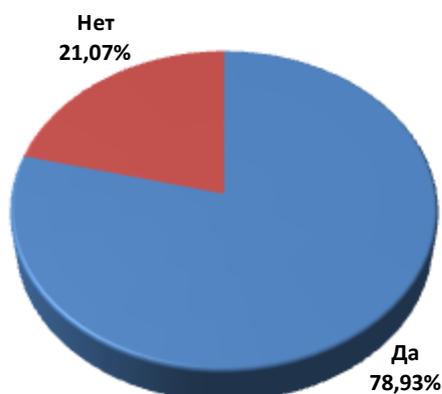


* Возможен выбор нескольких вариантов.

Причины выезда за границу

У абсолютного большинства респондентов или их знакомых в течение последнего года появлялись намерения уехать за границу. На этот вопрос утвердительно ответили 79% опрошенных. У каждого пятого участника опроса таких намерений не возникало (Диаграмма 14).

Диаграмма 14. Намерения респондентов уехать за границу в течение последнего года



Среди студенческой молодёжи желание уехать за границу несколько выше, чем у остальных участников опроса. Среди студентов колледжей и вузов этот показатель составил 82,4% по сравнению с 76,6% среди «нестудентов».

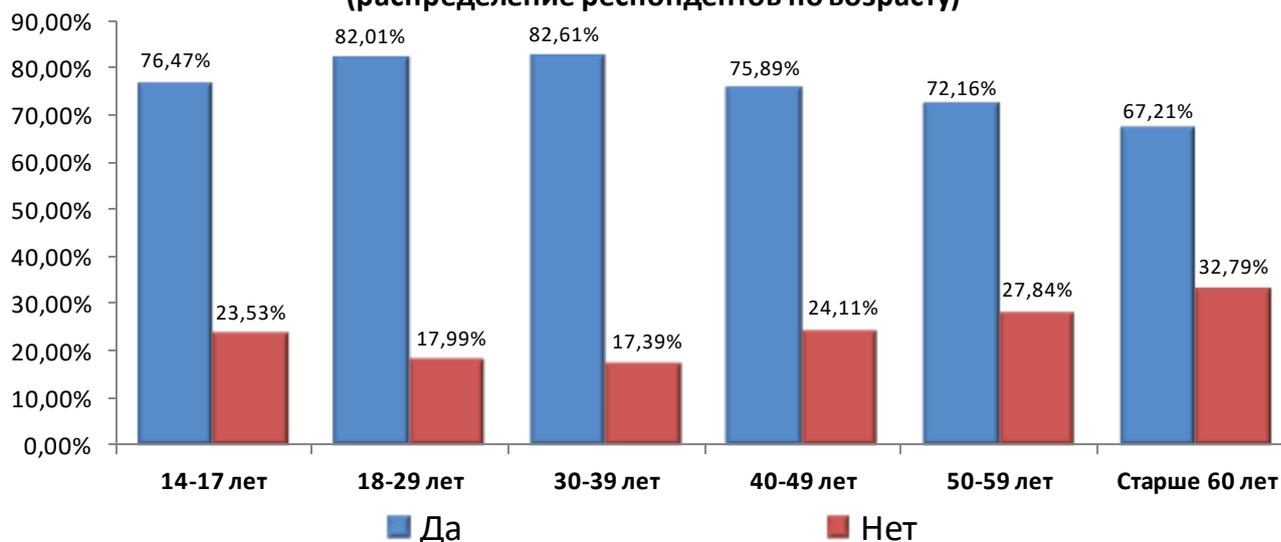
Наибольшее количество желающих уехать за границу в возрастных категориях 30–39 лет – 82,6% и 18–29 лет – 82% опрошенных (Диаграмма 15). В группах 14–17 лет, 40–49 лет, 50–59

Project is supported and funded by:



лет показатель желающих уехать за рубеж составляет выше 70%. Только в возрастной категории старше 60 лет намерения уехать за границу в течение последнего года появлялись у 67,2% опрошенных.

**Диаграмма 15. Намерения уехать за границу
(распределение респондентов по возрасту)**



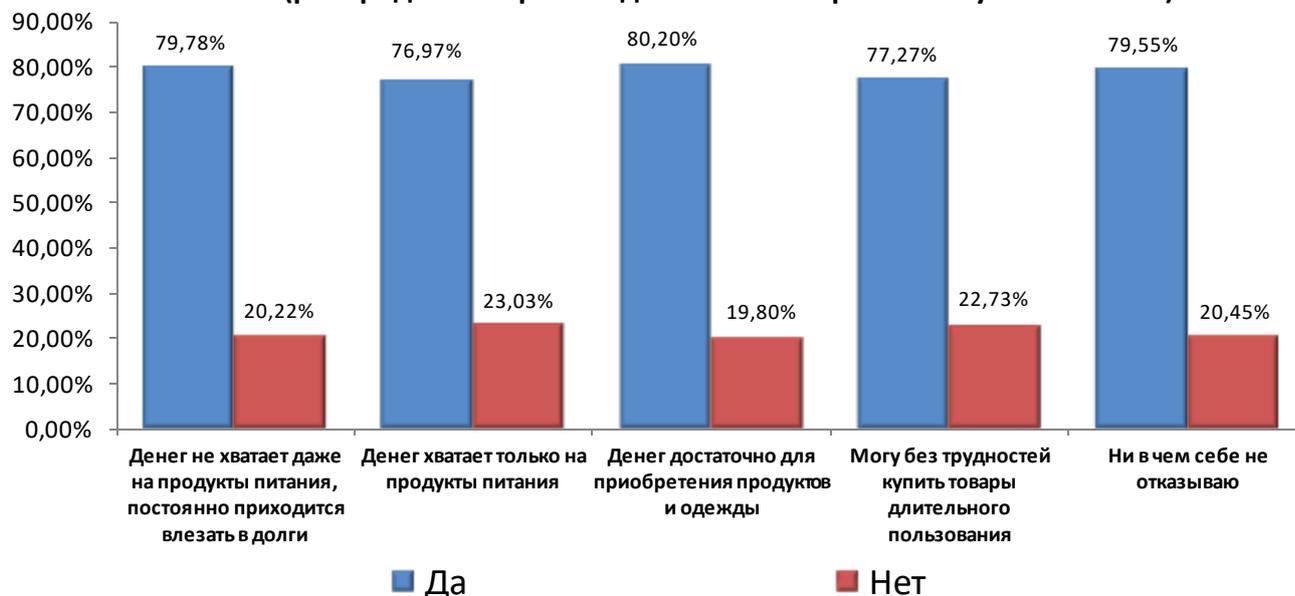
Вопреки распространённому мнению, что в поисках лучшей доли за границу уезжают самые бедные, наш опрос показал, что самый высокий показатель намеревавшихся уехать за границу в течение последнего года в группе тех, кто считает, что у них достаточно денег для приобретения продуктов и одежды – 80,2%. Количество респондентов, имеющих намерения выехать за границу, примерно одинаково в группе тех, у кого денег не хватает даже на продукты питания и приходится постоянно брать в долг, и среди тех, кто ни в чем себе не отказывает, – 79,8% и 79,6% соответственно. Но велика вероятность того, что у этих групп цели выезда за границу различаются (Диаграмма 16).

Несколько ниже число тех, кто намеревался уехать за границу за последний год среди тех, кто может без трудностей купить товары длительного пользования, – 77,3%. В группе тех, кому денег хватает только на продукты питания, этот показатель составил 77%.

Project is supported and funded by:



**Диаграмма 16. Намерения уехать за границу
(распределение респондентов по материальному положению)**

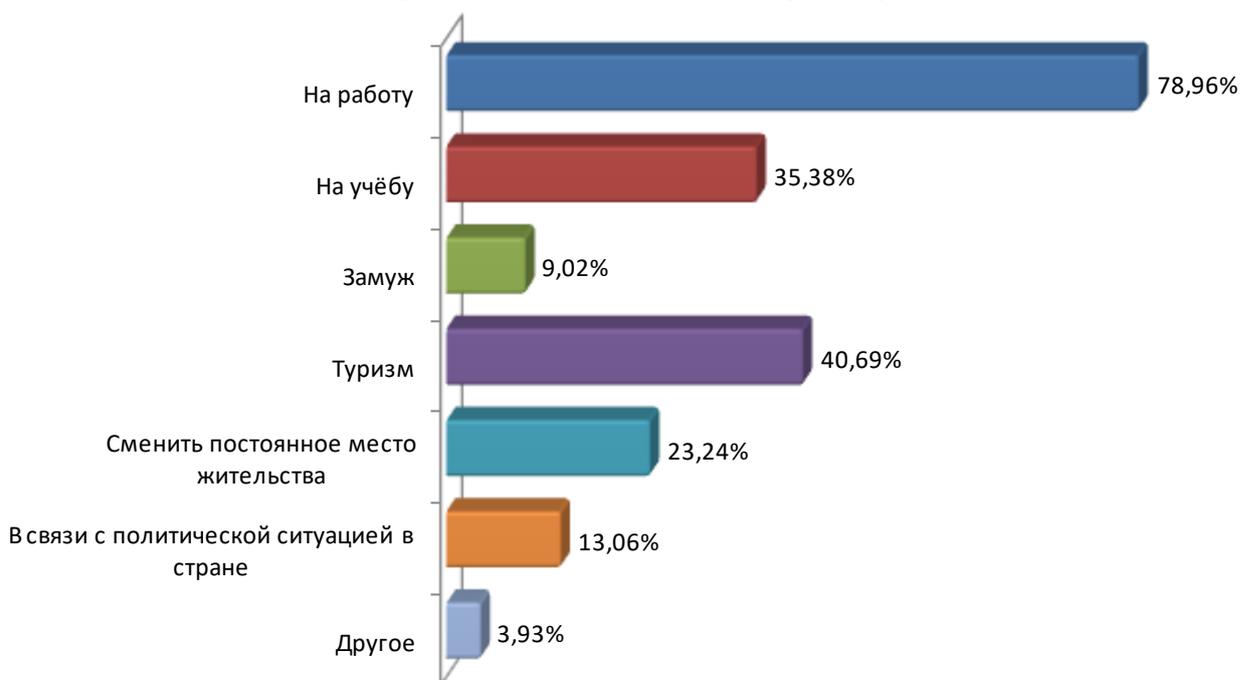


Для подавляющего большинства участников опроса целью выезда за границу является работа. На этот мотив выезда указали 79% опрошенных. Для 40,7% целью выезда выступает туризм, 35,4% респондентов указали учёбу, практически каждый четвертый намерен сменить постоянное место жительства. 13% опрошенных намеревались уехать за границу в связи со сложной политической ситуацией в стране, а 9% – в связи с замужеством (Диаграмма 17).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 17. Цели выезда за границу



** Возможен выбор нескольких вариантов.*

Как показывают результаты исследования, среди студентов основными целями выезда за границу являются работа (35,3%), туризм (22,9%), учёба (21,6%), смена постоянного места жительства (9,8%). Для остальных участников опроса ранжирование целей такое же, но количественные показатели иные – на работу намеревались выехать 41,3% респондентов, с туристической целью – 17,7%, на учёбу – 13,9%, в связи со сменой постоянного места жительства – 12,6%. По сравнению со студентами преобладают цели, связанные с работой и сменой постоянного места жительства. Существенно ниже количество желающих выехать на учёбу. В связи с политической ситуацией в стране намерены покинуть Молдову 5,5% студентов и 7,2% нестудентов, в связи с замужеством – 4,3% студентов и 4,5% нестудентов.

По возрастному критерию наибольшее число респондентов, желающих покинуть Молдову с целью трудоустройства, составляют граждане 30–39 лет (44%) и 40–49 лет (41,2%). Третий показатель – у возрастной категории 14–17 лет (39,3%). Среди представителей возрастных категорий 50–59 лет и 60 лет и старше количество трудоустроиться за рубежом составляет 38% и 38,6% соответственно. Учитывая показатель возрастной категории 60+ и то, что большинство респондентов получают пенсии, это свидетельствует о том, что размер пенсии не позволяет сидеть сложа руки. Самый низкий показатель выехать за рубеж с целью работы у людей в возрасте 18–29 лет – 36,7%. Определённым образом это связано с тем, что на данный возрастной период приходится окончание лицеистского образования и получение диплома бакалавра, поступление и обучение в высших учебных заведениях.

Туризм является второй по популярности целью для выезда за границу. Наше исследование показало, что больше всех желающих выехать из страны с туристической целью в возрастной

Project is supported and funded by:



группе 14–17 лет – каждый четвёртый респондент. Здесь скорее всего речь идёт о знакомых, которые собирались выехать за рубеж с целью туризма. Эту цель для выезда за рубеж указали 21,3% опрошенных в возрасте 18–29 лет. Третий показатель – в возрастной группе 60 лет и старше (19,3%). Каждый шестой респондент в возрасте 30–39 и 50–59 лет отметил туризм как цель выезда из страны. Меньше всего опрошенных указали данную цель в группе 40–49 лет (16,5%), поскольку они больше ориентированы на выезд из страны с целью трудоустройства за рубежом.

С целью учёбы намеревался выехать за границу каждый пятый респондент в возрасте 18–29 лет и каждый шестой в возрасте 14–17 лет. 17,5% опрошенных в возрасте 50–59 лет, 15% в возрастной категории 40–49 лет и 11,4% в возрасте 60 лет и старше также отметили эту цель. Полученные данные можно объяснить тем, что на учебу за границу собирались выехать дети или внуки представителей данных возрастных категорий. В категории 30–39 лет с целью учебы за рубежом намеревался выехать каждый восьмой опрошенный.

Сменить постоянное место жительства собирался каждый седьмой респондент в возрасте 50–59 лет, каждый восьмой в возрасте 40–49 лет, каждый девятый старше 60 лет, каждый десятый в возрастных категориях 18–29 и 30–39 лет. 7,1% представителей возрастной категории 14–17 лет указали в качестве цели выезд на ПМЖ.

В связи со сложной политической ситуацией в стране намеревались выехать за рубеж 9,7% людей в возрасте 60+. 8,9% опрошенных в возрасте 14–17 лет также указали эту цель. Вряд ли молодые люди такого возраста осознают сложность политической ситуации в Молдове и могут рассматривать ее в качестве причины покинуть страну. Можно предположить, что речь идет о знакомых, которые намеревались выехать из страны по этой причине. В других возрастных категориях ситуация следующая: 7,5% опрошенных в возрасте 30–39 лет, 6,8% в возрасте 40–49 лет, 6% в возрасте 50–59 лет и 5,5% в возрасте 18–29 лет собирались покинуть страну в связи со сложной политической ситуацией.

Исследование показало, что по критерию материального положения наибольшее количество тех, у кого возникали намерения выехать за границу на работу, принадлежат к категории граждан, которым денег хватает только на продукты питания (40,6%) (Диаграмма 18). Несколько ниже этот показатель у респондентов, которым денег не хватает даже на продукты питания и приходится постоянно влезать в долги (39,6%) и у тех, у кого денег достаточно для приобретения продуктов и одежды (39,1%). Примерно одинаковое число участников опроса, которые собирались выехать за рубеж с целью трудоустройства, в группах «могу без трудностей купить товары длительного пользования» и «ни в чем себе не отказываю» – 35,8% и 35,5% соответственно. Зато в этих группах наибольшее число респондентов, которые намеревались выехать за границу с туристической целью – каждый четвертый из тех, кто может приобретать товары длительного пользования и 22,6% из тех, кто ни в чем себе не отказывает.

Project is supported and funded by:



**Диаграмма 18. Цели выезда за границу
(распределение респондентов по материальному положению)**



Результаты опроса свидетельствуют, что число тех, кто собирался выехать за границу с целью туризма, примерно одинаково среди тех респондентов, которым не хватает даже на продукты (19,3%) и тех, у кого денег достаточно на продукты и одежду (19,2%). Самый низкий показатель – у тех, кому денег хватает только на продукты питания (16,9%).

Как показывают полученные результаты, показатели по такой цели выезда как учеба не сильно различаются между группами с различным достатком. Практически каждый пятый из тех, кто может без труда покупать товары длительного пользования, и почти каждый шестой респондент из тех, у кого не хватает даже на продукты питания, намеревался выехать за рубеж с целью учебы. Среди тех, кто ни в чем себе не отказывает, этот показатель составляет 17,2%, у кого денег хватает на продукты и одежду – 16,9%, а у кого денег хватает только на продукты питания – 16% опрошенных.

Среди тех, кто намеревался за последний год сменить постоянное место жительства, примерно одинаковые показатели в группах «денег хватает только на продукты питания» (12,3%), «денег достаточно для приобретения продуктов и одежды» (12%) и «ни в чем себе не отказываю» (11,8%). Сменить место жительства намеревался каждый десятый из тех, кто может без труда купить товары длительного пользования и каждый двенадцатый из тех, кому не хватает денег на продукты.

По сравнению с другими причинами, количество респондентов, собиравшихся покинуть страну в связи со сложной политической ситуацией, значительно меньше. Наивысший показатель в группе тех, кому хватает денег на продукты и одежду (7,1%), наименьший – среди респондентов, которые без труда могут купить товары длительного пользования (4,5%). Также невелико количество опрошенных, которые собирались выехать за границу по причине замужества. Больше всего таких респондентов в группе самых малообеспеченных – 6,4%, меньше всего среди тех, кому хватает денег на продукты и одежду – 3,4%.

Как показывает проведенное исследование, что, независимо от возраста, занятости, материального положения, миграционный потенциал жителей Молдовы очень высок. Покинуть

Project is supported and funded by:

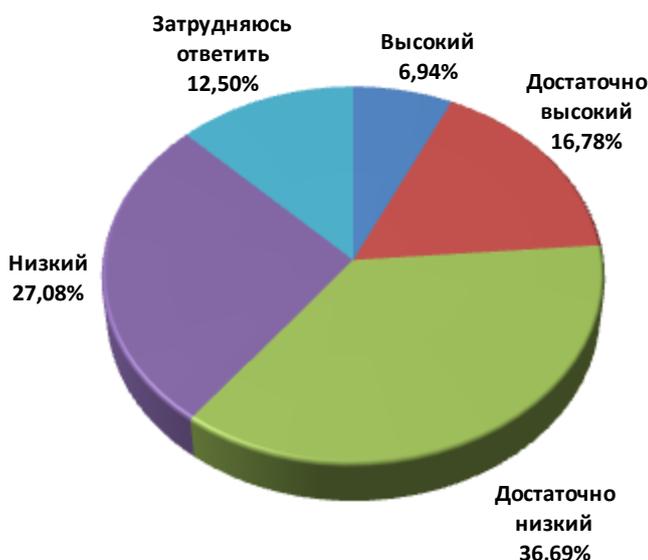


страну намереваются и те граждане, которым для отъезда надо взять деньги в долг, чтобы в стране приема устроиться на работу и помочь материально своей семье, и те граждане, у которых материальный уровень жизни в Молдове достаточно стабилен. Полученные данные свидетельствуют, что люди стремятся не только удовлетворить материальные потребности, но и реализовать свои профессиональные и карьерные планы.

Информированность граждан о рисках и противодействии торговле людьми

Проведенное исследование показало, что почти две трети респондентов оценивают уровень информированности граждан о рисках и противодействии торговле людьми как низкий и достаточно низкий. Около четверти опрошенных считают, что уровень информированности граждан о данной проблеме высокий и достаточно высокий. (Диаграмма 19). Каждый восьмой респондент затруднился ответить на данный вопрос.

Диаграмма 19. Информированность граждан о торговле людьми



Анализ полученных данных свидетельствует о том, что среди студентов колледжей и вузов количество респондентов, определивших уровень информированности граждан о рисках и противодействии торговле людьми как высокий и достаточно высокий, выше, чем у «нестудентов». Подобной позиции придерживаются 29,1% студенческой молодежи, в то время как среди «нестудентов» этот показатель составляет 20,5% опрошенных.

Среди «нестудентов» несколько выше количество оценивших уровень информированности как достаточно низкий (38,1%) по сравнению со студентами (34,7%). Но в целом количество тех, кто оценивает уровень информированности о рисках и противодействии ТЛ как низкий и достаточно низкий, преобладает в обеих группах – 63,7% у студентов и 64,9% у «нестудентов».

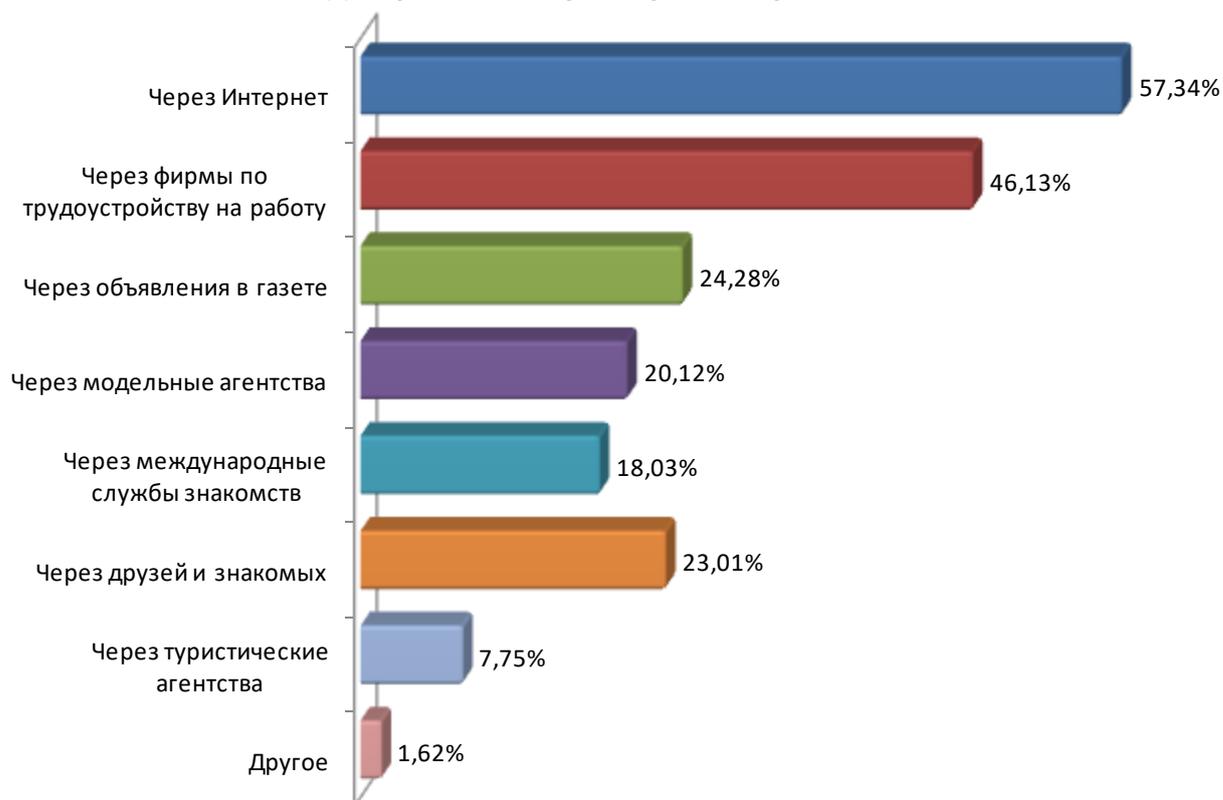
Вербовка в контексте торговли людьми носит криминальный характер, поскольку осуществляется в целях принуждения и эксплуатации. Характерной чертой вербовки является

Project is supported and funded by:



обман или злоупотребление доверием. Более половины опрошенных считают, что вербовка лиц с целью торговли людьми осуществляется, в первую очередь, через Интернет. 46,3% участников опроса указали на фирмы по трудоустройству как один из распространенных каналов вербовки граждан (Диаграмма 20).

Диаграмма 20. Пути вербовки граждан



** Возможен выбор нескольких вариантов.*

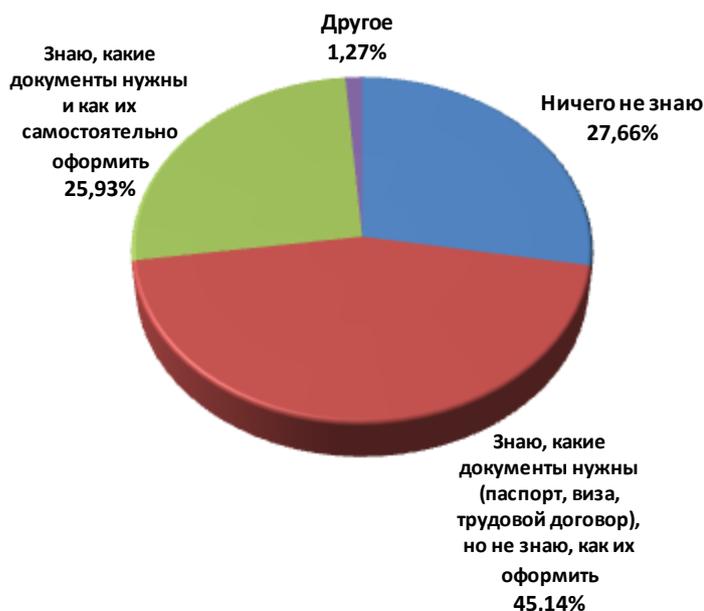
Четверть опрошенных отметили, что вербовка происходит через объявления в газетах. Все чаще вербовщики стараются действовать напрямую, без использования СМИ, через соседей, друзей, знакомых. Это подтверждает и наше исследование – 23% указали на такой путь вербовки граждан. Весьма распространенной, по мнению опрошенных, является вербовка через модельные агентства (20,1%), которые предлагают участие в конкурсах красоты или обучение в школах манекенщиц, и международные службы знакомств (18%), которые редко проверяют своих клиентов из-за границы. На туристические агентства для вербовки лиц с целью торговли людьми указал только каждый тринадцатый опрошенный.

Только четверть опрошенных знают, какие документы нужны для легального выезда за границу с целью трудоустройства. Почти половина участников опроса отметили, что они знают, какие документы нужны (паспорт, виза, трудовой договор и др.), но не знают, как их оформить. 27,7% респондентов ничего не знают о способах и порядке легального выезда за границу с целью устройства на работу (Диаграмма 21).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 21. Знание о способах и порядке легального выезда за границу для трудоустройства



При желании и необходимости уехать за границу четверть респондентов подготовит все необходимые документы самостоятельно. 36,2% обратятся в специализированную фирму, оказывающую помощь при выезде за рубеж, а 37,7% опрошенных обратятся за помощью к друзьям, знакомым, членам семьи.

В случае если незнакомый человек или фирма предложит помощь в легальном трудоустройстве за рубежом, только 2,8% респондентов примут помощь без раздумий. Исследование показало, что люди стали более информированными и осторожными. 39% опрошенных постараются узнать больше об этой фирме или лице, чтобы понять, почему они предлагают помощь. Каждый пятый респондент попробует побольше узнать о предлагаемой работе. Почти треть участников опроса не станут принимать помощь, а 8,4% позвонят на горячую линию.

Наиболее приемлемыми условиями для трудоустройства за рубежом респонденты считают: легальное трудоустройство (все документы оформляются официально) – 65,7%, хорошие условия труда – 57,1%, достаточно высокая зарплата – 50,8% (Диаграмма 22).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 22. Наиболее приемлемые условия для трудоустройства за рубежом



* Возможен выбор нескольких вариантов.

Более 40% респондентов считают важными условиями подробную информацию о работодателе (44,7%) и хорошие условия проживания (41,4%). Примерно одинаковое количество опрошенных указали на такие приемлемые условия как понятная занятость (строительство, работа по дому, производство и т. д.) и определенный срок трудового договора за рубежом, график работы – 28,3% и 28,4% соответственно. Для четверти респондентов важно, чтобы в стране будущего трудоустройства были родственники или знакомые, а также были понятны обычаи и язык данной страны. Для 17% опрошенных важным условием является возможность обучиться новой профессии, повысить квалификацию.

Полученные данные показывают, что для молдавских граждан важными условиями являются не только высокая заработная плата, но также легальное трудоустройство и социальная среда. Родственники, друзья, знакомые, которые находятся в стране будущего трудоустройства, могут поддержать на первых порах.

Project is supported and funded by:



Социологическое исследование показало, что 21,3% респондентов или их друзья / знакомые сталкивались с торговлей людьми. 58,2% опрошенных ответили отрицательно на этот вопрос, а пятая часть респондентов затруднились с ответом (Диаграмма 23).

Диаграмма 23. Сталкивались ли Вы или Ваши друзья / знакомые с торговлей людьми?

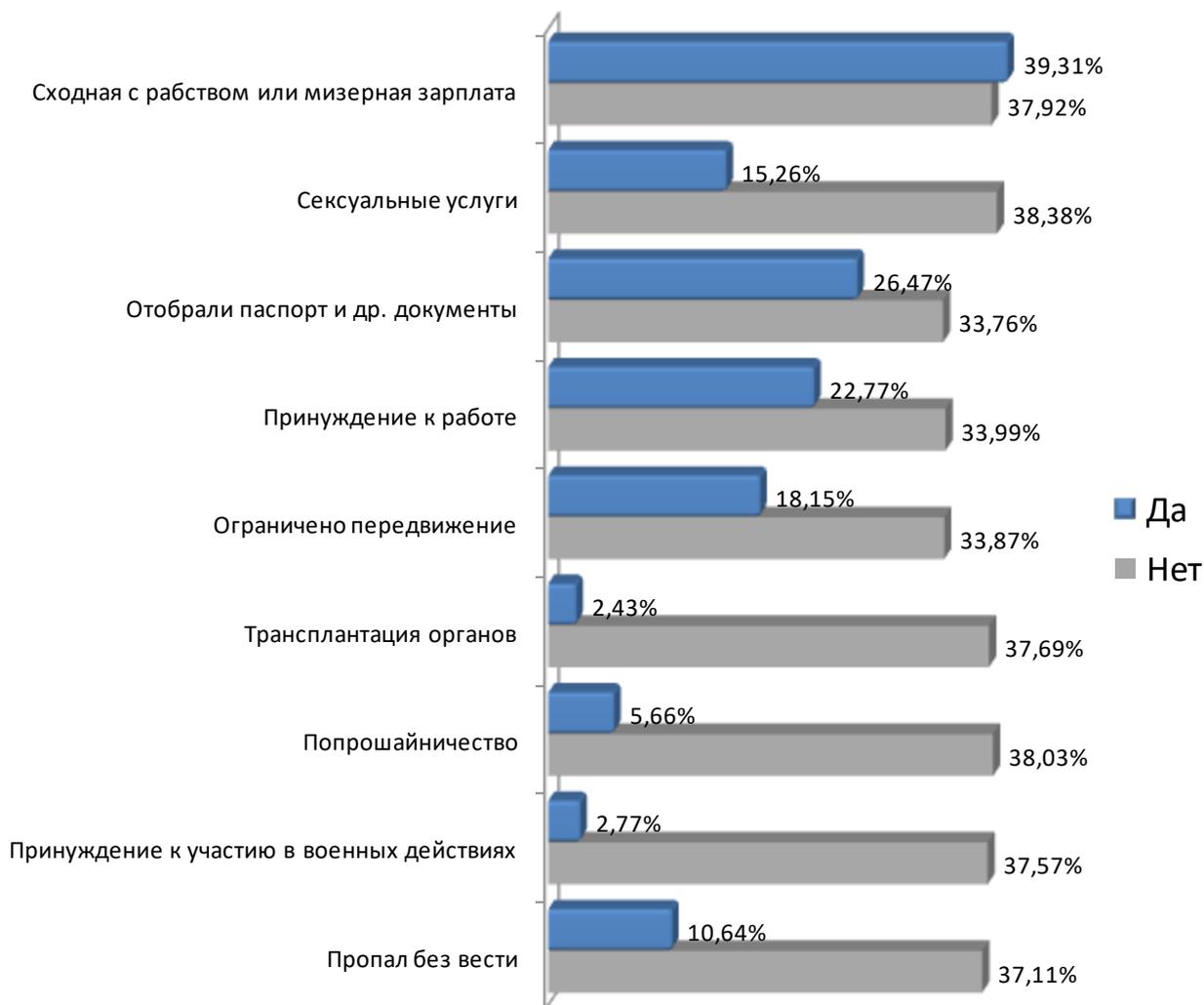


На конкретизирующий вопрос о сложных ситуациях за границей, схожими с ситуацией торговли людьми, в которые попадали респонденты или их знакомые, 39,3% опрошенных указали, что оказывались в ситуации, сходной с рабством, или получали мизерную зарплату за выполненную работу. Более четверти респондентов отметили случаи, связанные с тем, что отбирали паспорт или другие документы, а 22,8% указали на принуждение к работе. Каждый шестой опрошенный отметил, что было ограничено передвижение, а каждый седьмой – на сексуальные услуги. Каждый десятый респондент ответил, что сталкивались с ситуациями, когда их знакомые пропадали без вести за границей. На попрошайничество указали 5,7% респондентов, 2,8% отметили такую редкую для европейского континента ситуацию, как принуждение к военным действиям, а 2,4% опрошенных – трансплантацию органов (Диаграмма 24).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 24. Сложные ситуации за границей, связанные с работой



* Возможен выбор нескольких вариантов.

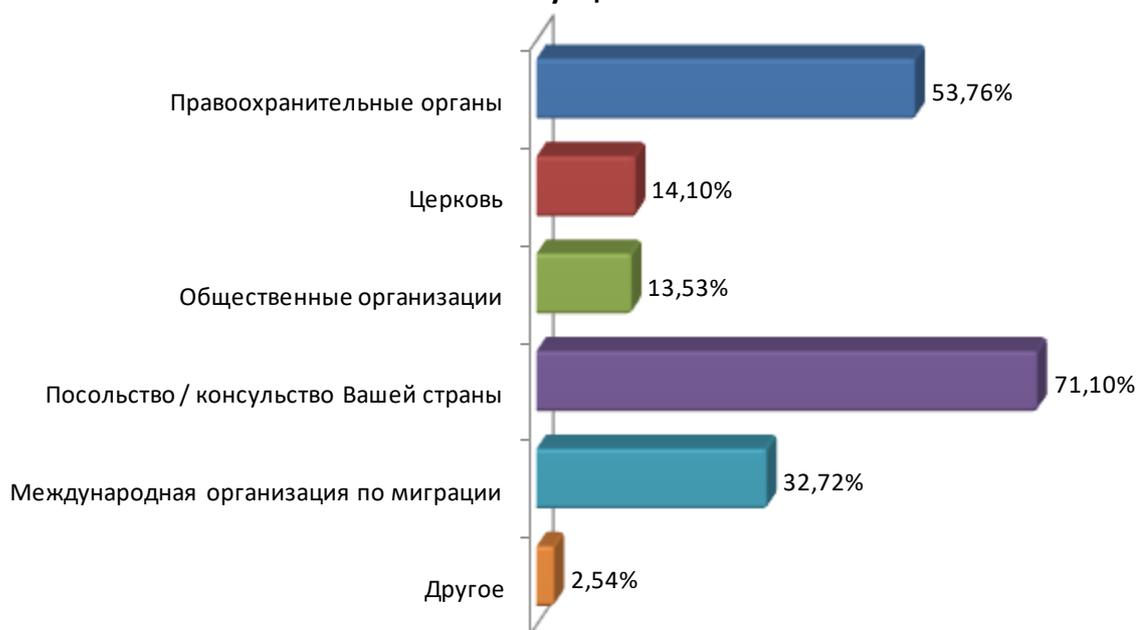
Исследование показало, что, оказавшись в критической ситуации за границей, 71,1% опрошенных обратились бы за помощью в посольство или консульство Республики Молдова в стране пребывания (Диаграмма 25). Это очень важный момент, так как другие исследования показывают, что в обычной ситуации в молдавские консульства за рубежом обращается только треть молдавских мигрантов, а 2/3 мигрантов не обращаются в молдавские государственные структуры за рубежом.¹

¹ Мошняга В. Картографирование молдавской диаспоры в Германии, Великобритании, Израиле, Италии, Португалии и России. Кишинэу: Б. и., 2017, с.158.

Project is supported and funded by:



Диаграмма 25. Обращение за помощью в случае критической ситуации



** Возможен выбор нескольких вариантов.*

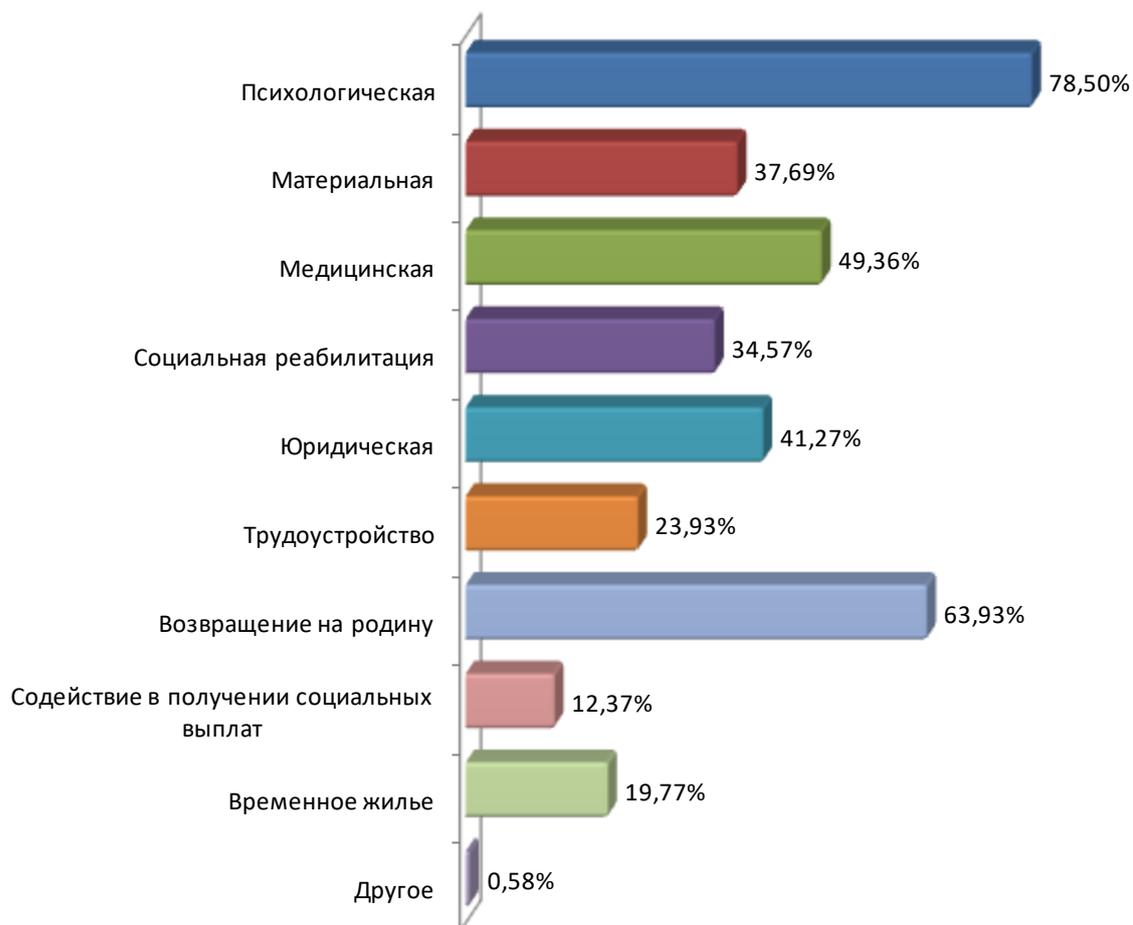
Данные, полученные в результате исследования, показывают, что более половины респондентов обратились бы в правоохранительные органы страны пребывания, треть опрошенных стали бы искать помощь в Международной организации по миграции, примерно одинаковое количество респондентов обратились бы в церковь или общественные организации – 14,1% и 13,5% соответственно.

По мнению участников опроса, лица, пострадавшие от торговли людьми, нуждаются в помощи разного рода (Диаграмма 26). Подавляющее большинство респондентов отметили психологическую помощь – 78,5%. 63,9% опрошенных считают необходимым оказание помощи в возвращении на родину, почти половина считают, что лица, пострадавшие от торговли людьми, нуждаются в медицинской помощи. 41,3% респондентов указали на необходимость юридической помощи, 37,7% считают, что пострадавшие от торговли людьми нуждаются в материальной помощи. По мнению 34,7% опрошенных, лицам, пострадавшим от торговли людьми, необходима помощь в социальной реабилитации, 23,9% считают, что таким людям нужно помочь с трудоустройством. Каждый пятый опрошенный указал на необходимость временного жилья, а каждый восьмой – на содействие в получении социальных выплат.

Project is supported and funded by:



Диаграмма 26. Виды помощи, в которой нуждаются пострадавшие от торговли людьми



** Возможен выбор нескольких вариантов.*

В ходе исследования респондентам было предложено ответить на вопрос, считают ли они себя полностью застрахованными от того, чтобы стать пострадавшим от торговли людьми. 45% опрошенных ответили, что считают себя застрахованными от того, чтобы стать жертвой торговли людьми, 43,2% респондентов считают себя не застрахованными от подобных ситуаций, а каждый восьмой затруднился ответить на этот вопрос (Диаграмма 27).

Project is supported and funded by:



Диаграмма 27. Мнение респондентов о застрахованности от торговли людьми



Противодействие торговле людьми

Предотвращение и противодействие ТЛ является одним из национальных приоритетов Республики Молдова. Принцип координации действий государственных и общественных институтов предусматривает использование междисциплинарного и межсекторального подхода в противодействии торговле людьми.

Мы постарались выяснить, как респонденты оценивают деятельность государственных и общественных институтов по выявлению и пресечению фактов торговли людьми. Как эффективную и в основном эффективную треть респондентов оценили деятельность правоохранительных органов и образовательных учреждений, 30,4% – деятельность общественных организаций (Диаграмма 28). Меньше всего опрошенных (27%) считают эффективной или в основном эффективной деятельность социальных служб. В то же время больше всего респондентов (37,52%) считают деятельность социальных служб неэффективной и в основном неэффективной, деятельность образовательных учреждений – 36,2% респондентов, деятельность правоохранительных органов 32%, деятельность общественных организаций – 31% опрошенных. Значительна доля респондентов, которые затруднились ответить на этот вопрос – от 38,6% респондентов о деятельности общественных организаций до 30,9% о деятельности образовательных учреждений.

Project is supported and funded by:

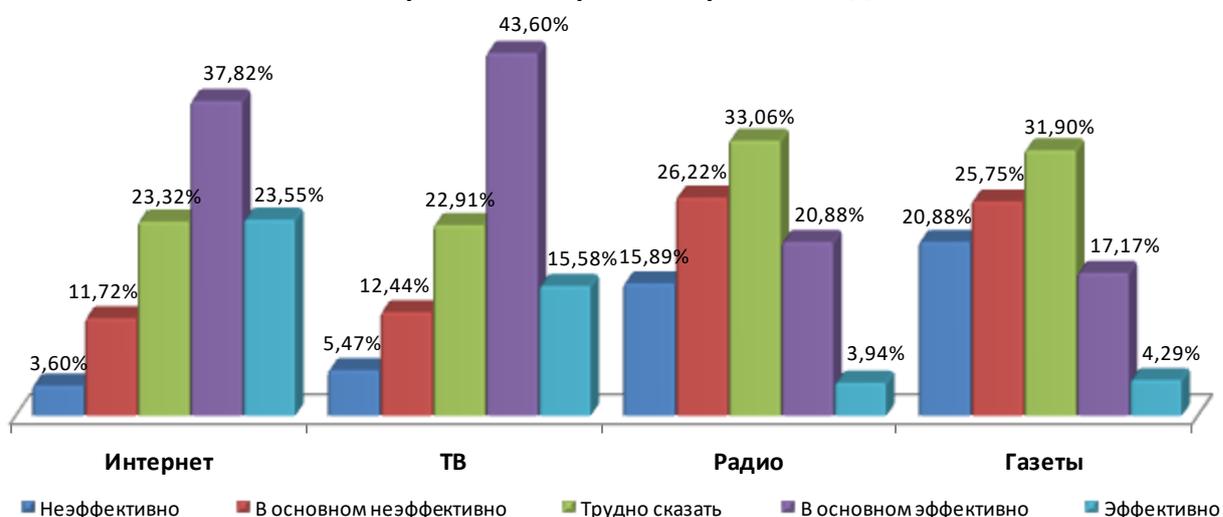


Диаграмма 28. Мнение респондентов о деятельности государственных и общественных институтов по выявлению и пресечению фактов торговли людьми



Что касается средств массовой информации, то респонденты считают наиболее эффективной деятельность Интернета и телевидения (Диаграмма 29). Почти две трети опрошенных считают ее эффективной и в основном эффективной, но показатель «в основном эффективно» выше у телевидения, а показатель «эффективно» выше у Интернета. Более низкие оценки эффективности деятельности радио (24,8%) и газет (21,5%) во многом связаны с меньшей популярностью этих видов СМИ у населения.

Диаграмма 29. Мнение респондентов о деятельности СМИ по выявлению и пресечению фактов торговли людьми



Деятельность Интернета и телевидения оценили как неэффективную и в основном неэффективную 15,3% и 17,9% респондентов соответственно. 42,1% и 46,6% опрошенных

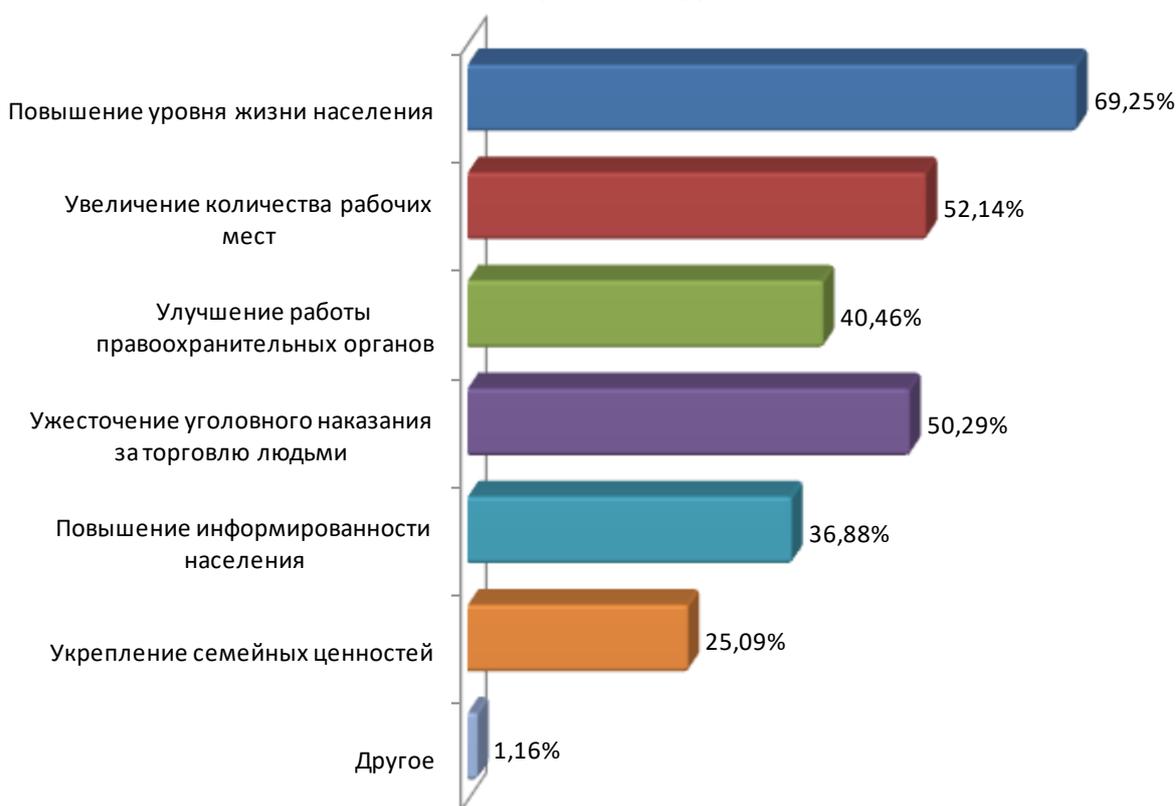
Project is supported and funded by:



негативно и в основном негативно оценили деятельность радио и газет по выявлению и пресечению фактов торговли людьми. Затруднились определить эффективность деятельности телевидения 22,9% респондентов, Интернета – 23,3%, газет – 31,9%, радио – 33,1% опрошенных.

Как показало проведенное исследование, в решении проблемы торговли людьми должны быть задействованы различные факторы (экономические, правовые, социальные). По мнению абсолютного большинства участников опроса, решению проблемы торговли людьми будет способствовать повышение уровня жизни населения. Так считают 69,3% опрошенных (Диаграмма 30). 52,1% респондентов связывают решение проблемы торговли людьми с увеличением количества рабочих мест.

Диаграмма 30. Факторы, способствующие решению проблемы торговли людьми



** Возможен выбор нескольких вариантов.*

Более половины опрошенных считают, что для решения проблемы торговли людьми необходимо ужесточение уголовного наказания за торговлю людьми. 40,5% респондентов считают, что решению данной проблемы будет способствовать улучшение работы правоохранительных органов. По мнению 36,9% участников опроса, важным является повышение информированности населения о рисках и последствиях торговли людьми. Четвертая часть опрошенных считает, что решению проблемы торговли людьми будет способствовать укрепление семейных ценностей.

Project is supported and funded by:



Выводы и рекомендации

Социологическое исследование с целью изучения общественного мнения по проблеме торговли людьми было осуществлено в Республике Молдова в январе – феврале 2019 года. В ходе исследования были использованы количественные и качественные методы сбора материала. В ходе количественного исследования было опрошено 865 человек. Индивидуальные углубленные интервью проводились с сотрудниками государственных структур, специализирующихся на борьбе с торговлей людьми, экспертами международных структур, представителями неправительственных организаций, научного сообщества, средств массовой информации.

Результаты, полученные в ходе проведенного исследования, позволяют сделать следующие выводы.

Представления респондентов о торговле людьми. Участники опроса по-разному понимают, что такое торговля людьми. Большинство опрошенных склоняются к определению, что торговля людьми представляет собой вывоз граждан путем угрозы, обмана или насилия для нелегальной сексуальной и трудовой эксплуатации. Абсолютное большинство респондентов знают или слышали об этой проблеме. В качестве источников информации выступают телевидение и радио, интернет, фильмы, а также друзья, знакомые, слухи.

Проблема торговли людьми актуальна для Республики Молдова. Респонденты признают, что торговля людьми существует также внутри страны. Наиболее распространенными формами названы торговля людьми в целях трудовой эксплуатации, в целях сексуальной эксплуатации, попрошайничество, торговля детьми, торговля органами, но уровень распространенности отличается в зависимости от места жительства и возраста респондентов.

Попаданию в сети торговцев людьми способствует целый комплекс выталкивающих и притягивающих факторов. С одной стороны, они связаны со сложившейся ситуацией в стране: высокий уровень безработицы, неверие в позитивные перемены, недостаточная работа правоохранительных органов, с другой стороны, за рубежом существует постоянный спрос на дешевую рабочую силу и на интимные услуги. К названным причинам можно добавить желание быстрого и легкого обогащения, чрезмерная доверчивость и правовая безграмотность граждан, низкий уровень информированности населения об опасности торговли людьми, низкий уровень морально-этических ценностей у отдельных людей.

Наиболее подверженной группой для торговли людьми являются женщины, поскольку именно они особо уязвимы к сексуальной эксплуатации. Дети также выступают уязвимой группой, так как их заставляют заниматься попрошайничеством, вовлекают в преступную деятельность. Мужчины часто подвергаются трудовой эксплуатации, выполняя тяжелую, неквалифицированную работу, не получая заработанные деньги.

Причины выезда за границу. В течение последнего года намерения уехать за границу появлялись у абсолютного большинства респондентов или их знакомых, независимо от их материального положения. У студентов колледжей и вузов эти намерения появлялись чаще, чем у «нестудентов». Основными целями выезда за границу выступают трудоустройство, туризм, учёба, смена постоянного места жительства. Это характерно для всего массива опрошенных, но

Project is supported and funded by:



количественные показатели различны как между студентами и нестудентами, так и для людей с разным материальным достатком.

Независимо от возраста, занятости, материального положения, миграционный потенциал жителей Молдовы очень высок. С выездом за границу люди связывают не только удовлетворение материальных потребностей, но и реализацию профессиональных и карьерных планов.

Информированность граждан о рисках и противодействии торговле людьми. Социологическое исследование показало, что количество респондентов, которые оценивают уровень информированности молдавских граждан как низкий и достаточно низкий, преобладает над теми, кто оценивает его как высокий и достаточно высокий. Но среди студентов выше доля тех, кто считает информированность граждан высокой и достаточно высокой, по сравнению с остальными участниками опроса.

Одним из этапов торговли людьми является вербовка, в ходе которой применяются обман или злоупотребление доверием. Часто торговцы людьми используют фальшивые предложения о работе, поскольку это является наиболее надежным методом. Основными каналами вербовки выступает Интернет, фирмы по трудоустройству, газеты, друзья и знакомые, модельные агентства и международные службы знакомств.

Трудоустройство является основной причиной выезда молдавских граждан за рубеж. Как показывает анализ полученных данных, четверть респондентов знает, какие документы нужны для легального выезда за границу с целью трудоустройства и при необходимости выехать за границу подготовит все необходимые документы самостоятельно. Почти половина участников опроса знают, какие документы нужны (паспорт, виза, трудовой договор и др.), но не знают, как их оформить. Поэтому они обратятся за помощью в специализированные фирмы, к друзьям и знакомым. Но, как мы уже отмечали выше, фирмы по трудоустройству, друзья, знакомые выступают каналами вербовки граждан для торговли людьми.

Исследование показало, что люди стали более требовательными к условиям устройства на работу. Играет роль не только высокая зарплата, но также легальность трудоустройства и хорошие условия труда. Кроме того, важным условием для молдавских мигрантов является наличие социальных сетей в стране трудоустройства.

Торговля людьми: столкновение с реальностью. Исследование показало, что определенная часть респондентов и их знакомых попадали за границей в ситуации, схожие с торговлей людьми: ситуации, сходные с рабством, мизерная зарплата; лишение паспорта и других документов; принуждение к работе; ограничение передвижения; сексуальные услуги; пропавшие без вести.

Оказавшись в сложной ситуации за границей, большинство молдавских граждан обратились бы за помощью в посольство или консульство Республики Молдова в стране пребывания. Часть респондентов обратилась бы в правоохранительные органы страны пребывания, а часть стала бы искать помощь в Международной организации по миграции.

Пострадавшие от торговли людьми нуждаются, в первую очередь, в психологической помощи. Кроме того, им необходима помощь в возвращении на родину, медицинская, юридическая, материальная.

Project is supported and funded by:



Полностью застрахованными от торговли людьми считают себя менее половины респондентов, остальные участники опроса не считают себя полностью застрахованными от попадания в подобные ситуации либо затруднились ответить на данный вопрос.

Противодействие торговле людьми. В выявлении и пресечении фактов торговли людьми необходимо объединение усилий государственных и общественных институтов – правоохранительных органов, образовательных учреждений, общественных организаций, социальных служб, средств массовой информации. Больше всего респондентов считают наиболее эффективной деятельность правоохранительных органов и образовательных учреждений, наименее эффективной – деятельность социальных служб.

Среди средств массовой информации наиболее эффективной по выявлению и пресечению фактов торговли людьми является деятельность Интернета и телевидения, наименее – радио и газет, но это скорее связано с их меньшей популярностью у населения.

В решении проблемы торговли людьми должны быть задействованы различные факторы (экономические, правовые, социальные). Главными факторами выступают повышение уровня жизни населения и увеличение количества рабочих мест. Помимо экономических факторов, респонденты считают важным ужесточение наказания за торговлю людьми и улучшение работы правоохранительных органов, а также повышение информированности населения о рисках и последствиях торговли людьми.

На основе проведенного исследования и сделанных выводов можно предложить следующие **рекомендации**:

- рассмотреть вопрос о качестве и гарантиях услуг, предоставляемых фирмами по трудоустройству молдавских граждан за рубежом;
- государственным и общественным институтам усилить деятельность по информированию молодежи, уязвимых групп населения о рисках и последствиях торговли людьми;
- активизация деятельности научного сообщества Республики Молдова по исследованию феномена торговли людьми, привлечение его к экспертизе и мониторингу молдавской политики в противодействии торговле людьми.